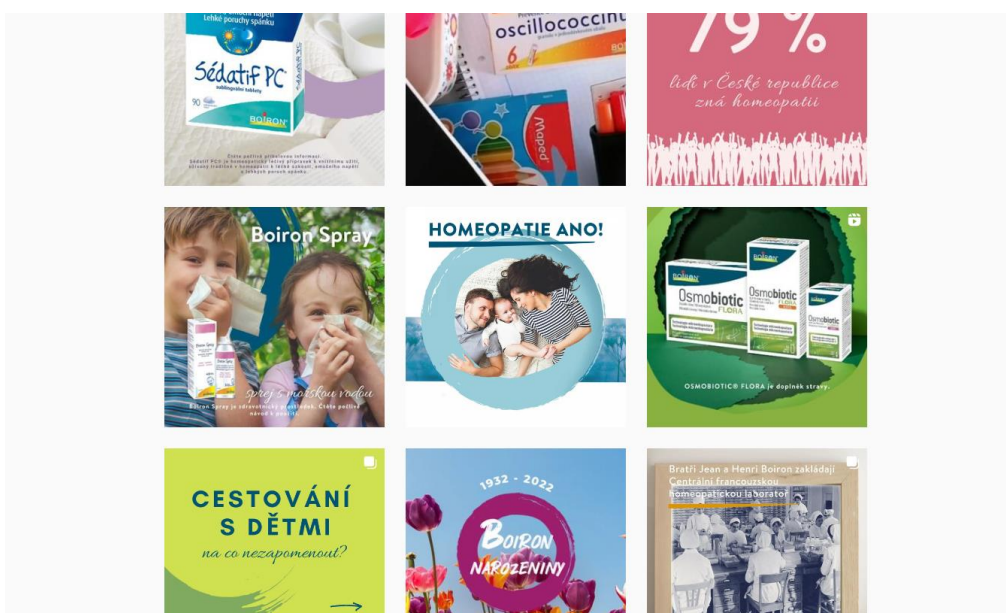


BOIRON CZ nově na Instagramu

Česká pobočka společnost BOIRON rozšiřuje portfolio svých komunikačních kanálů a vstupuje nově na Instagram. Cílem tohoto kroku je informovat širokou veřejnost o homeopatii jako takové, o jejích přínosech a o produktových novinkách. V návaznosti na spuštění Instagramu BOIRON plánuje ve spolupráci s vybranými osobnostmi odstartovat influencer marketing.



Společnosti BOIRON CZ Instagram spustila rok poté, co začala fungovat na Facebooku. Reaguje tak na aktuální trend a stále posilující pozici sociálních platforem ve společnosti.

„Instagram je pro nás cestou, kterou chceme naše sledující informovat o nejen o zákulisí naší společnosti a samotné výrobě homeopatik, ale také o aktuálních tématech týkajících se zdraví. Na našem účtu tak sledující najdou řadu tipů a rad, jak pečovat o své zdraví, dáme jim možnost nahlédnout do výroby homeopatických přípravků a zasvětime je do příběhu značky BOIRON, která letos slaví 90. narozeniny,“ vysvětluje marketingová ředitelka společnosti Sylva Simkanič Indrová.

Součástí obsahu nového instagramového účtu společnosti BOIRON CZ bude také komunikace v rámci kampaně Homeopatie a věda, jejíž cílem je podpořit vědecké důkazy v homeopatii. Kampaň vznikla pod záštitou britského Institutu pro výzkum v homeopatii (HRI) a aktuálně probíhá po celé Evropě. Širokou veřejnost seznamuje s důkazy ve prospěch homeopatie a vyvrací názor, že je neúčinná.

Kontaktní osoba pro média:

Lucie Kafková

PR konzultantka

lkafkova.luciekafkova@boiron.cz

+420 775 693 898